

劲牌公司2013年度社会责任报告

健康人类 永无止境

劲牌专注健康产业，致力于成为世界一流的健康食品企业，自 1953 年创立至今的 60 年来，不断完善健康产业结构，以务实创新为动力，不断为顾客提供更健康的产品和服务，使我们的生活变得更加美好。

2013 年，劲牌在“健康人类、永无止境”的道路上继续稳步前进，这一年，劲牌实现销售额 66.92 亿元、上交税金 17.87 亿元，分别较上年增长 18.63%和 25.24%，继续领跑中国保健酒行业和湖北民营企业。

“按做药的标准生产保健酒”是劲牌的技术理念，为不断提升产品品质，从溯源寻泉自主酿造小曲原酒，到翻山越岭寻根地道原产药材，再到保健酒数字化制造平台的研发与搭建，到导入“保健食品良好生产规范(GMP)”和“国际食品安全体系(HACCP)”，实现保健酒自动化无菌灌装……35 类 2450 项系统规章制度及技术管控标准，保证了劲牌产品全程品质可追溯，劲牌在构建“健康全产业链”的道路上迈出了坚实的步伐。

2013 年，依托劲牌公司成立的“中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室”获省科技厅批准组建、“劲酒补肾作用机理研究”通过权威鉴定、“固态法小曲白酒机械化酿造工艺”获工信部鉴定达国际领先水平……一系列行业内具有开创性的科研成果硕果累累。2 月，劲牌顺利通过了北京方圆认证专家组的论证，获得职业健康安全管理体系认证。3 月，劲牌公司“伺服自动顺序理瓶机”、“异型瓶无压力输送方法及装置”两项科技成果荣获国家知识产权发明专利。5 月，“中国保健酒联盟”在劲牌公司挂牌成立。其核心任务，即加强保健酒行业共性技术研究，制定、推行保健酒技术规范、标准。这意味着劲牌在引领保健酒行业的健康发展道路上迈出了里程碑式的一步。6 月，劲牌公司获得“冬虫夏草用于保健食品”试点企业资格，全国仅五家。同月，劲牌公司成立了循环经济事业部，加强对各类废弃物的无公害处理，使价值利用最大化。循环经济战略，被永久写进公司的可持续发展大纲。

2013 年，劲牌公益慈善、低碳环保事业有序推进。全年用于捐资助学、帮扶弱势群体、资助新农村建设、赈济自然灾害、传播健康知识、改造环保设施等方面的直接投入逾 7095 万元。这一年，劲牌公司荣获“全国工业品牌培育示范企业”、“AAAA 级标准化良好行为”称号，并首次荣登中国最具价值 500 强排行榜、《福布斯》中国慈善榜。

目 录

引 文

健康人类 永无止境

劲牌. 健康六十年

劲牌公司简介

劲牌. 科技六十年

一、规模化经营 集约化管理 成就中国保健酒制造领域的“劲牌模式”

二、引进先进管理模式 推动行业标准升级

三、“中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室”获批组建 深入推进保健食品质量安全研究

四、“减少肝损伤白酒”“劲酒补肾作用机理与应用”通过权威鉴定 引领行业新高度

五、“中国酿酒大师”、“湖北省高层次人才、酿酒行业技术能手”、保健酒及白酒国家级评

委助推劲牌事业

六、“机械自动化酿造白酒”新工艺 开创中国白酒酿造技术先河

七、“中国保健酒联盟”成立 保健酒行业向标准化、专业化迈进

八、劲牌营销架构再调整 海外营销部成立

九、生物医药新发展 品牌营销新台阶

劲牌. 责任六十年

一、五星级办公环境 四星级免费公寓 千人食堂任自选

二、安家费住房补贴 司车无缝连家企 五险二金三项检

三、工会维权可畅言 协会自主活动全

四、自查自纠反四风 贯彻落实十八大

劲牌. 和谐六十年

一、四方联动 产品质量为基 顾客满意是本

二、坦诚沟通 深度互动 打造健康产业链

三、节能减排 低碳环保 力推循环经济

四、扶危助困 排忧解难 公益慈善手牵手

健康人类 永无止境

一、近八年来销售额及上交税金对比图

二、社会责任大事记(2002-2013)

三、近年来所获主要荣誉(国家级)

劲牌. 健康六十年

2013年，劲牌公司深入贯彻落实十八大新风，延伸健康产业链，以技术创新为先导，积极传播健康生活理念，热心公益事业、倡导低碳生活、注重人文关怀，实现了经济效益和社会效益的同步增长。企业保持了健康、稳健的良好发展势头。

劲牌有限公司简介

劲牌公司创建于1953年，历经六十年的稳步发展，现已成为一家专业化的健康食品企业。产品从单一的白酒发展成为以保健酒、健康白酒和生物医药为三大核心业务的健康产业结构。拥有面积350亩的保健酒工业园和930亩的原酒生态园，年生产保健酒的综合能力达到16万吨。2013年，劲牌实现销售额近67亿元，上交税金近18亿元人民币，直接用于公益慈善事业的投入逾7095万元。

劲牌坚持“按做药的标准生产保健酒”，率先将中药数字技术运用于产品生产。劲牌研发中心联合北京大学、武汉大学、华中科技大学、中国药科大学、香港浸会大学等科研院校，在中药工程技术和质量控制、中药药理分析、工业微生物检测等领域开展了多项富有建设性的科研攻关工作。研发中心拥有完善的分析实验室和具有国际水准的仪器设备，拥有专职技术研发人员100余名，其中高级工程师10人(教授级3人)、中国酿酒大师1人、博士6人、国家级评酒委员7人、省级评酒委员11人。

2006年3月，劲牌研发中心成为“博士后产业基地”。2008年5月，劲牌检测中心通过国家实验室认可，成为我国保健酒行业唯一拥有国家认可实验室的企业。2010年11月，劲牌研发中心通过省级“保健酒工程技术研究中心”鉴定。2012年7月，劲牌取得“医疗机构执业许可证”。2013年1月，“中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室”获批组建。

为确保原酒品质，劲牌选址在植被繁茂、水质甘冽的幕阜山脉建立了四座原酒基地，占地930亩，年产小曲清香型白酒7.5万吨，是中国最大的小曲白酒酿造基地。天然无污染的自然环境保证了所酿原酒的纯正品质。

劲牌坚持走可持续发展的道路，阳光营销、诚信经营，积极倡导健康饮酒理念。建立了完善的信息化系统，积极推进电子商务建设。坚持以人为本，为员工提供实现自我价值的广阔平台。劲牌将节能降耗、低碳减排和环境保护作为战略统筹的重点，当作与企业发展同步提升的业务单元推进实施。同时热心公益慈善事业，尽己所能地积极回报社会。

2002年，劲牌被国家税务总局和全国工商联评为“诚信纳税企业”。2003年，国家工商管理总局授予劲牌“全国守合同重信用企业”荣誉称号。2005年10月，劲牌公司被全国文明委评为“全国文明单位”。2008年、2010年劲牌公司连续两年荣获“中华慈善奖”。2011年荣获“全国五一劳动奖状”，同年11月，获得“1981-2011中国食品工业卓越贡献企业”荣誉称号。

展望未来，到2020年，劲牌将确立保健酒业务单元在中国的领先地位，主营产品“中国劲酒”成为中国保健酒第一品牌；2030年，劲牌将进一步拓展保健食品、生物医药业务，逐步走上健康产

业的专业化道路，努力发展成为拥有独立运营的保健酒、健康白酒、生物医药三大业务单元的国内一流健康食品企业。

劲牌. 科技六十年

劲牌公司从符合民族特征的养生实际出发，深入挖掘中国传统医药文化精髓，以消费者需求为产品研发导向，借由现代科技手段，通过不断探索、持续创新，研究保健酒、健康白酒、生物医药的创新之路。将提升消费者身体素质和生活品质作为一切工作的出发点，不断推出健康产品的同时，始终如一的践行并倡导健康饮酒、健康生活的理念。

规模化经营 集约化管理 成就中国保健酒制造领域的“劲牌模式”

拥有专职技术研发人员 100 余名，其中高级工程师 10 人(教授级 3 人)、中国酿酒大师 1 人、博士 6 人、国家级评酒委员 6 人、省级评酒委员 11 人。技术中心依托“博士后产业基地”、“国家认可实验室”，结合消费者的实际需要，持续加大科研投入。

遍布全国各地道药材产区的“劲牌药材种植(直供)基地”，标准化种植面积达 9000 亩，高标准、严要求的品质管控体系，以“中药材生产质量管理规范(GAP)”指导种植和采收，确保了劲牌产品所用原料药材的“绿色、安全和纯正”。

累计投资 8 亿余元、历时十年，建成了中国最大、最先进的保健酒生产基地，共分三期，年产保健酒 16 万吨。2005 年 7 月通过了“保健食品良好生产规范(GMP)”认证，硬件设施全部按照“国际食品安全体系(HACCP)”的要求建设，并借由 120 个摄像头全面覆盖生产车间，实现了生产情况的实时网络监控。

享有 9 项专利和国内首创技术的一次性玻璃酒瓶的清洗流水线、21 条最高灌装时速 20000 瓶的自动化无菌灌装生产线，以及空气洁净度达 10 万级的灌装区密封控制室，确保了劲牌产品的绿色、安全、纯正和无污染。

同时，位于国家级湖北黄石经济开发区内的、总占地面积 1100 亩“劲牌健康产业园”也已进入工程建设阶段。其整体规划包括山南酒厂、劲牌生物医药公司、物流配送中心和世星药业四个部分，2012 年 10 月，山南酒厂第一期已建成投产，全部建成后可年产保健酒 10 万吨。

引进先进管理模式 推动行业标准升级

劲牌于 2009 年开始导入卓越绩效管理模式，通过全面宣贯卓越绩效评价模式、成立卓越绩效推行小组、组建公司自评师队伍、建立持续改进机制的卓越绩效推行四步法，全面推行卓越绩效管理模式，分别于 2010 年获得黄石市首届市长质量奖、2012 年获得大冶市首届市长质量奖特别奖等荣誉称号。并通过导入卓越绩效模式建立以战略为导向，以文化为引导，以顾客为关注焦点，持续创新、追求卓越的经营管理体系，持续提升企业核心竞争力，不断实现企业经营绩效的突破与飞跃。

同时，劲牌于 2009 年 3 月开始开展精益生产推行工作。随着推行工作的深入，已不仅仅局限于生产车间，逐步推向科室。为强化企业基础管理，提升精细化、精确化管理水平，2012 年 2 月，公

司启动了办公楼 6S 管理推行，使员工在持续开展 6S 管理活动同时，还能通过改善提案、焦点课题等精益管理工具，自主发现工作中的“盲点”和“问题点”。随着 6S 管理、设备保全活动、焦点课题持续开展，2013 年 1 月劲牌准时化生产项目导入应运而生。劲牌准时化生产推行采取循序渐近式的方式，通过标准完善、管理规定落地等重点解决影响准时化生产的突出问题，以实现供应商管理、检测及库存管理标准化、生产线效率最大化为目标，然后逐步向发货准时化推进，以实现成品库存量最小化为最终目标。

自 2012 年 6 月起，劲牌按照企业标准体系要求，将公司制度、流程和标准三者之间相互融合、系统管理，搭建了以技术标准为主体，管理标准和工作标准相结合的企业标准体系。2012 年 11 月，公司被湖北省质量技术监督局授予“AAAA 级标准化良好行为”荣誉称号。

截至 2013 年底，劲牌自主制订并全面实施的管理规范总计 2450 项、技术标准 1825 份，规范覆盖了从原料种植、采收、运输到包装用材质量监控、酒体调配灌装，以及劲牌产品上架销售的整套工序，其中有 195 项企业标准严于国家标准，如国标对酒体中甲醇含量的要求是小于 0.6 克/升，劲牌此项要求的内控标准是 0.35 克/升，远远低于国标上限……

劲牌还先后通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO22000 食品安全管理体系认证，OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证、GB 17405 保健食品 GMP 的一体化管理体系认证，并获得了定量包装商品计量合格证书及“C”标志使用权。

“中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室”获批组建 深入推进保健食品质量安全研究

2013 年 1 月，依托劲牌公司成立的“中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室”获省科技厅批准组建，建设期为三年。

该实验室以研究保健食品的质量和安全性为导向，依托公司技术研究水平，聚集和培养优秀科技人才，发展共性关键技术，增强技术辐射能力，带动和促进保健食品行业技术水平和企业自主创新能力的不断提高。

中药保健食品与人民生活息息相关，系统研究并形成我国保健食品企业质量与安全控制技术体系，严格保障食品安全已成为社会广泛关注的重大问题。建设“中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室”，对保健食品安全机理及质量监测技术进行深入、系统的研究具有重要的现实意义。

“减少肝损伤白酒”“劲酒补肾作用机理与应用”通过权威鉴定 引领行业新高度

2010 年 12 月，“减少肝损伤白酒”经由国内中医药领域、白酒酿造领域的专家委员会的综合鉴定，确认填补国内白酒市场空白，并被认定达到国际先进水平。

“减少肝损伤白酒”研制项目经过近三年的深入研究，从药食同源的木瓜、山楂、枸杞、葛根……中提取齐墩果酸、甜菜碱、葛根素等有效成分，经反复标量调配，最终研制而成。“减小肝损伤”白酒具有酒体风味、色泽无改变，减少肝损伤作用明显的显著特点。

2013 年 8 月 12 日，由劲牌公司、复旦大学附属华山医院中西医结合研究所、中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室共同完成的“中国劲酒补肾作用机理与应用”技术，通过了湖北省科技厅权威专家综合鉴定，认为该项目研究成果具有创新性，总体技术研究达到国际先进水平。

该项目历时五年，通过与中国科学院沈自尹院士及其科研团队共同来探索研究，运用现代药理学、分子生物学、基因组学等现代化技术，践行“按做药的标准生产保健酒”的理念，最终实现“超药”的标准生产研发保健酒。本项目成果的应用，对促进保健酒的可持续发展奠定了坚实的基础，通过对作用机理的研究，能够使更多消费者认可和接受，大大提高整个保健酒行业的研发水平，从而提升劲牌公司在行业内的地位与影响。

“中国酿酒大师”、“湖北省高层次人才、酿酒行业技术能手”、保健酒及白酒国家级评委助推劲牌事业

2011年10月，在由中国轻工业联合会和中国酿酒工业协会联合主办的评选中，劲牌公司高级工程师刘胜华因其在保健酒产品开发方面的突出成绩，被授予“中国酿酒大师”荣誉称号。

2011年，在中国酿酒工业协会组织的综合考评中，劲牌公司汪陈平、胡志平分别荣获“果露酒国家一级评酒师”、“白酒国家一级评酒师”称号，同时成为各自国家级评酒委员。截至目前，劲牌公司拥有国家评酒委员7人、省级评酒委员11人。

2012年初，新加坡国立大学博士、华中科技大学生命科学院博士后、劲牌公司保健酒技术部经理冯声宝，入选“湖北省跨世纪高层次人才”库。同时由其牵头的研究课题“复方中药保健食品的抗氧化活性研究及中药组方优化模型的建立”被湖北省科技厅批准立项，成为2011年度湖北省自然科学基金重点支持项目之一。

2013年10月，在2013年湖北省白酒品酒技能比赛中，劲牌公司一级品酒师乐细选通过层层角逐，在参赛的全省选手中脱颖而出，荣获第一名。被湖北省振兴酒业领导小组办公室、湖北省酒业协会、湖北省机冶建材轻纺燃化工工会共同授予“湖北省酿酒行业技术能手”荣誉称号，并获得“湖北五一劳动奖章”荣誉。

“机械自动化酿造白酒”新工艺 开创中国白酒酿造技术先河

中国是酿酒大国，酿酒历史源远流长。而从古至今，酿酒都是采用传统手工作坊式生产，过程控制都以经验为准，生产效率低下，能源消耗量大，污染物排放严重。

在酿酒工业原料、能源日趋紧缺和居高不下环境中破冰前行、突破发展瓶颈，就需要一种新型的生产技术，因而新工艺技术脱颖而出。与新工艺相比，国内原酒酿造工艺大多采用传统手工作坊式生产，各工序之间缺乏连续性与紧凑性。此外，工艺设备简陋，也导致了行业整体生产效率低下，粮食原料、水电汽等能源消耗量大，污染物排放严重。传统作坊式的生产方式已经严重地制约着行业的工业化和信息化发展。一般来说，酒行业进行机械化和自动化改造，目前还尚不成熟，还需要进一步的探索和研究，而国内仅在台湾地区有少量企业部分应用此技术。

2011年，劲牌公司在消化引进国内外先进技术的基础上，与北京大学，华中科技大学，江南大学等科研院所开展产学研合作，项目组历时3年，成功研发出白酒生产低压蒸酿技术，实现酿造全过程机械化、信息化，达到降低耗能、耗水、耗粮的目的。2011年7月，历时三年的建成的劲牌原酒生态园四期投产，这也标志着中国最大的小曲清香型白酒酿造基地正式落户劲牌公司。

运用新工艺后，由于全工序采用自动控制技术，提高了生产过程的稳定性和可控性，原酒品质

有非常明显的提升，提高原粮出酒率 5%，每年降低粮耗 10%。同时大幅提高生产效率，降低生产成本，其中降低煤耗 39%以上，降低水耗 41%，节约人力成本 75%。

新工艺的成功实施突破了我国酿酒行业机械化和自动化程度不高的瓶颈，促进行业技术进步的同时，同时对提升我国酿酒行业总体清洁生产水平具有较为突出的示范意义和现实价值。

2011 年 9 月 22 日，中国酿酒工业协会白酒分会技术委员会(扩大)会议在劲牌公司召开，来自全国的 300 余名专家及同行业人士现场参观了新工艺车间，给予了高度评价。

2013 年 11 月 19 日，“固态法小曲白酒机械化酿造工艺”技术经工业与信息化部及全国知名专家鉴定，认为其具有首创性与先进性，给予了“整体技术达到国际领先水平”总体结论。此结论结果也是工信部科技成果鉴定结论的最高等级。

水乃酒之血 曲乃酒之骨

甘泉出佳酿，好水酿好酒，这是流传了数千年的酿酒真经。古人云：水者，酒之血也。深刻地道出了水源对酒的重要性。

经过多年的勘察，劲牌沿幕阜山脉先后找到了双龙泉、半山罗、仙人洞、养石泉、观音洞、翟湾泉、座溪泉七大泉源，并投资 11.7 亿元、历时十年，沿七大泉源先后兴建了四座原酒生态园，总面积 930 亩，年产优质小曲清香型白酒有能力达 7.5 万吨。

曲是酿酒的糖化发酵剂，含有酿酒所需要的多种微生物及其产生的各种酶类。古语有云：“曲乃酒之骨”、“酿好酒，必用好曲”、“一曲二火三功夫”，所以，曲的品质好坏直接影响酒的质量。

劲牌小曲清香白酒所用的曲俗称为观音土曲，是南方小曲中比较独特的一个曲种。其采用湖南的观音土和精米粉、细糠为原材料，添加以早大米制作的代代相传的种曲，在一定的温度和湿度下培养而成。由于其具有用曲量少、出酒率高、酒质好、周期短的特点，广泛应用于传统固态小曲白酒的酿造。

干爽清幽“小曲酒” 淡雅醇和“清香型”

作为世界六大蒸馏酒之一的中国白酒由来已久，据出土文物及有关史料记载，中国酿造、饮用白酒的历史至少在夏朝时期就已经十分盛行。绵延四千多年的饮酒传统，不仅创造了独具特色的中华酒文化，同时也在承续、演进中诞生了三类酒曲、四大香型的不同白酒类别。

劲牌主要白酒产品属小曲酿造，是中国大曲酒、小曲酒和麸曲白酒中的一支，香型属于清香型。

无色透明、醇香清雅，具有以自然醇化生成的乙酸乙酯为主体的协调复合清香，入口微甜、酒味协调、落口干爽——是小曲白酒的主要风味特点。劲牌小曲清香型白酒在自主研发“绿衣观音土曲”、采用传统酿造工艺确保酒体风味的基础上，针对不同消费人群添加健康功能因子，使消费者在享受饮酒乐趣的同时，也调节改善了身心健康状况。

科学管理 自然窖化 陶缸陈酿 5000 吨

常言道“酒是陈的香”，每一滴酒都要经过长久的陈酿。在 12℃ 恒温、85% 湿度的陈酿库中，在陶都宜兴所制的陶缸中，深藏其中的劲牌小曲原酒，通过氧化、还原、酯化、缩合等一系列有机反应，自然呼吸、焕发新生，由辛辣而变得绵软适口，醇厚香浓。

劲牌陶缸陈酿库建成于 2010 年 11 月，占地 3654 平方米，共四层，总投资 1600 万元。可容纳单缸容量 1000 公斤的陶缸 4180 个、500 公斤的陶缸 1350 个，可同时陈酿 5000 吨酒体。

“中国保健酒联盟”成立 保健酒行业向标准化、专业化迈进

2013 年 5 月 8 日，“中国保健酒联盟”正式在劲牌公司挂牌成立。这意味着劲牌在引领保健酒行业的健康发展道路上迈出了里程碑式的一步。

中国保健酒联盟是由中国酒业协会联合保健酒行业品牌共同倡导成立的，劲牌公司董事长、总裁吴少勋出任保健酒联盟理事长，中国酒业协会果露酒分会秘书长王祖明出任副理事长。劲牌公司、浙江致中和药业有限公司、海南椰岛(集团)股份有限公司、五粮液集团保健酒有限责任公司、山西省杏花村汾酒集团、上海冠生园华佗酿酒有限公司、广西梧州龙山药业有限公司、广东顺德酒厂有限公司等中国酒业协会成员为联盟首批成员。

目前，国内保健酒企业大多规模较小，品种良莠不齐。保健酒产品没有统一的技术标准，生产工艺差异较大。保健酒市场无序，行业发展迫切需要自律，塑造良好的行业形象。保健酒联盟的成立，不仅有助于行业专业化发展，更好的整合保健酒行业企业力量，还可以集中力量研究保健酒行业发展共性问题，规范行业规章制度、技术标准，提升保健酒企业及行业知名度和知晓度，推动保健酒产业健康持续发展。

劲牌公司早在 20 世纪 80 年代就首先提出了“保健酒”概念，通过三十多年来的专心经营，在保健酒产品技术和生产工艺方面达到了国内领先水平，已经成长为保健酒行业的龙头企业。以“中国劲酒”为代表的保健酒产品具有较强的行业标杆效应，市场份额处于行业领先地位，联盟的秘书处设立在劲牌，是因为其无论产品产量还是技术研发均在行业前列，劲牌始终认为“保健酒行业做大做强不能光靠劲牌一家企业，必须带动其他企业都发展了，才能把保健酒的蛋糕做大”，促进保健酒行业的有序发展。

为规范联盟内部的工作流程，10 月 24 日，联盟 2013 年度工作会议在北京召开。中国酒业协会领导副理事长王琦、秘书长王祖明、劲牌公司董事长吴少勋、保健酒联盟企业代表等共 17 人参加了会议。此次会议探讨了联盟下步工作思路和方向。目前，联盟秘书处已制订了《保健酒联盟章程实施细则》、《保健酒联盟短期计划及中长期规划》等文件初稿，并组织劲牌公司保健酒技术部完成了《保健酒技术》一书的初稿编撰工作，同时为了掌握目前国内保健酒市场的现状，组织调查了全国保健酒市场品牌的相关情况，第一次获得了较为全面的国内保健酒企业信息。

劲牌营销架构再调整 海外营销部成立

2013 年 2 月 26 日，劲牌公司营销组织架构调整及运作机制正式实行。此次调整着力建立事业部“营”“销”一体化运作机制，建立新品推广独立运作模式，为其差异化市场运作创造了空间，以促进新品种、新产品业务发展取得突破。

新机制实行业务部总经理负责制，赋予事业部产品策划、品牌建设、产品推广、销售管理等职能。在事业部内实行品牌部经理负责制，赋予品牌部产品开发、品牌建设、渠道设置、市场推广等决定权。本次调整拆分了销售部，将其所辖部门、区域办事处调整至相应的事业部和销售管理部门。

劲酒事业部定位于劲酒(中国劲酒、参茸劲酒、金标劲酒)的营销业务单位。新品事业部定位于除劲酒外的保健酒营销业务单位。白酒事业部定位于健康白酒的营销业务单位。定制事业部定位于各类产品的定制、直销及网络销售的营销业务单位。营销办公室更名为营销管理部，定位为公司营销的管理与服务部门。

为加强海外市场(包括港澳台)的产品开发和营销工作力度，促进海外市场突破，10月28日，海外营销部正式成立。标志着劲牌对海外市场的定位从“贸易”调整为“营销”，即从简单的产品买卖，转向产品策划和开发、市场策划和推广以及品牌创建等方面。

生物医药新发展 品牌营销新台阶

2013年1月12日，劲牌冬虫夏草饮片上市推介会暨首家旗舰店在黄石开业。

劲牌一直将“提高消费者的身体素质和生活质量”作为企业使命，坚持不懈为消费者提供健康产品，并倡导健康的生活理念。2011年，劲牌持续拓展新业务，涉足生物医药领域。经过一年多的研发与努力，已取得阶段性成果，劲牌冬虫夏草饮片及高技术含量纯粉产品正式上市。

六十年来，劲牌始终致力于传承和发扬源远流长的中华养生文化，持续为消费者提供健康的产品和服务。冬虫夏草产品的全面上市，见证了劲牌“健康人类、永无止境”的前进步伐。与此同时，公司已成功研制出冬虫夏草复方产品、清心舒、活能本草等保健食品，下步将依托企业战略逐步上市，以满足消费者对高品质健康生活的追求。

6月，劲牌通过国家食药局审查，获得“冬虫夏草用于保健食品”试点企业资格。截至目前，全国仅五家企业获此资格，劲牌是湖北省唯一一家取得此资格的企业。

劲牌公司目前已具备了良好的保健食品研发和生产能力，有显著的技术优势和稳定的原料来源，并已确定将以冬虫夏草为主要原料的系列产品作为公司战略产品进行深度研究和开发，未来产品范围将覆盖片剂、胶囊、超微粉、酒剂、口服液等。

此次“冬虫夏草用于保健食品”试点企业资格的取得，代表着公司可以合法进行冬虫夏草保健食品研发和生产，这对于公司发展冬虫夏草战略产品，推动公司保健食品研究和具有重要发展意义。

劲牌. 责任六十年

劲牌公司将人才作为事关发展大局的关键因素，尊重、善待员工的过程中让员工享受工作，快乐生活。

五星级办公环境 四星级免费公寓 千人食堂任自选

2011年12月24日，原分处在行政楼、科技楼办公的全体劲牌员工搬入了崭新的办公楼。以“为员工提供更为舒适的办公场所，打造鄂东南五星级办公综合体”为出发点，建设而成的办公楼，总建筑面积37624平方米，共11层(地上9层为办公空间、地下两层是停车库)，总耗资逾1.6亿元。

劲牌办公楼可同时容纳800人办公。内部有600座报告厅一间，每一办公楼层均设置有咖啡室，另外有职工活动中心、健身中心、图书室等人性化服务专区。全新的办公家具、办公设备正讲述着

劲牌办公场所在历经 6 次搬迁后，一步一个脚印的稳健成长历程。

劲牌新公寓总建筑面积 11000 平方米，共有 16 层，每层 17 个房间，可供 570 人居住。新公寓采用双人隔间、飘窗阳台、一卫两铺、网络电视、中央空调的四星级酒店格局设计，同时为保证给员工提供一个舒适、温馨的生活环境，公寓内部硬件全部采用招标方式，均与国内知名企业联合设计安装。员工已于 2011 年下半年陆续搬入新公寓。

2011 年 9 月 9 日，劲牌新食堂正式投入使用。新食堂总建筑面积 4500 平方米，可容纳 1150 人同时用餐。食堂共三层，一、二楼设置为普通就餐区；三楼为围桌、宴席就餐区。

宽敞明亮的新食堂里，在菜式安排上更加齐全，米饭面食、冷热荤素、水果汤点——不仅敞开供应、注重三餐的营养搭配同时每日翻新。在用餐方式上，则依循传统，延续了员工自选、自助的就餐方式。让员工充分感受到了公司“以人为本”的价值理念。

安家费住房补贴 司车无缝连家企 五险二金三项检

即劲牌员工安家费补贴制度。凡与公司签订协议的，包括高校毕业生在内的专业技术人才，劲牌一次性给予最高 5 万元的安家费补贴待遇。

劲牌公司自购多部客车，每天早午晚在市区内循环开行，接送员工上下班，并出于方便员工的考虑，停靠站点均选在员工聚居区。

五险，劲牌公司严格依照国家相关规定，为员工足额、按时交纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险和生育保险费用截至 2013 年 12 月，劲牌公司员工劳动合同签订率 100%，员工五险缴纳率 100%。2013 年全年千人事故率、重伤安全事故率、工亡事故率均为 0。

二金，指的是住房公积金和劲牌内部养老金。劲牌除依照相关规定为员工如期交纳住房公积金之外，还特别设立了“内部养老金”，员工退休之后，每月均可享受公司内部养老金待遇。

三检，即身体健康检查、心理健康状况测查、员工契合度调查。劲牌每年春季组织全公司员工免费体检。根据上年度体检情况为员工量身定制个人健康计划并制订员工健康管理实施方案，同时根据实际情况，邀请养生保健领域的专家学者，组织开展针对性的培训活动。2013 年 12 月劲牌正式启动 EAP 员工心理健康帮助项目，通过全员心检来了解影响员工心理困扰的组织因素，协助进行组织制度或政策上的改善。为提高员工满意度，同时激发员工工作热情，使员工的自我实现需求与公司要求一致，2012 年度，劲牌公司开展了第一次契合度调查活动，平均分数为 78.99 分，综合契合度指数尚可。

除此之外，每年全员均可享受 7 天旅游假，每两年免费旅游一次的福利待遇。

劲牌借由公司综合培训和各职能部门的针对性培训，双轨道同步推进培训，着力提高员工的业务水平和综合素质。2013 年，劲牌用于培训方面的总体投入超过 336.57 万元。

截至 2013 年底，已建立起 39 大类共 204 小类的培训课程体系，由 124 名专业技能突出的员工组成培训讲师团队，每年依照公司总体安排和各业务部门的实际需要，完成相关培训工作。同时，劲牌还搭建起网上培训共享平台，超过 600 门的各类培训课程极大满足了公司全体员工的学习需要。“40+4”固定培训模式业已成为代表劲牌的一张名片。

为履行社会责任、促进大冶市企业间的人力资源管理经验交流，并促进各企业重视人力资源工作，建立和谐的员工关系，同时使参训人员深入了解公司，大冶市组织部将劲牌作为全市人力资源管理示范基地，2013年10月11日，劲牌协同大冶市委组织部开展了大冶市企业人力资源培训班第一期培训，后期将陆续开展人力资源、企业管理、企业文化等系列培训。

劲牌公司通过与武汉大学、华中科技大学等国内知名院校联办 MBA 核心课程培训班，以及带薪委培的形式，为管理人员、骨干员工深造提供了更多的畅通渠道和更为便利的条件。同时，劲牌每年结合实际状况，不定期委派业务人员出国学习考察。

读书亦是劲牌十分看重的提升员工素质的方式。实行四年的《读书管理制度》，除保证员工享有每年 200 元的购书费用报销福利之外，也为共享心得、交流感悟提供了基本保障。

另外，2010 年，公司建立了 2011-2015 年工资增长翻番规划，并明确要求遵循包容性增长原则，向基层员工倾斜。2013 年，劲牌员工薪资平均涨幅为 30%，到 2014 年公司继续保持 10% 以上的增长，并提前一年实现工资翻番规划。

工会维权可畅言 协会自主活动全

已建立起健全运作模式和五个基层工会，是全面、有效维护职工权益的员工组织，同时也是劲牌职代会的倡导者和推行者。日常工作中，工会积极收集、听取员工意见，收集内部合理化建议，确保实现员工意愿实时上达，为职工表达心声建立起通畅渠道。

劲牌每年定期召开职工代表大会，民主选举的员工代表每三——五年换届一次。职代会上，企业领导与员工代表面对面深入沟通，就会议提案进行现场解答，或责成相关部门解决，为员工解决实际问题。劲牌所有与员工利益相关的规章制度，都须经职代会表决通过后方可实施。

寄送喜报，共享荣耀。2013 年 8 月，劲牌公司为获得 2012-2013 经营年度“工作标兵”及“先进个人”的外地员工家属共计 220 人，寄去了专门定制的喜报和礼品，以表达对默默支持的员工家属的敬意和谢意。

邀约员工家属来司，真挚沟通感恩答谢。2013 年 11 月 12-15 日，劲牌公司第二届员工家属答谢活动顺利举行，共有来自全国各地的 122 位员工家属参与了本次活动。为期两天活动中，参与者除了与公司领导互动沟通之外，还参观了保健酒工业园。通过实地了解，参与者感受到了公司的发展状况和员工的风貌，纷纷表示要做好子女夫妻的后盾，让自己的亲人安心工作，为劲牌健康事业做出应有的贡献。

劲牌现有 13 个协会组织，劲牌每年都会划拨专项经费作为协会活动费用。工作之余，劲牌积极开展员工喜闻乐见、形式多样的文化体育活动。2013 年劲牌开展的活动主要有：“劲牌六十年”主题文化活动(含征文征联摄影大赛、图片展、演讲比赛、职工文艺晚会)、第七届篮球比赛、元宵晚会、长跑比赛、“五四”环保活动、“六一”趣味亲子活动、女职工工间操比赛、女职工烹饪比赛、单身联谊活动……

劲牌公司除通过互联网直播生产流程外，还定期邀请全国各地消费者到公司实地参观考察。劲牌希望在与消费者零距离、面对面的对话过程中，全面、详细地了解消费者对于健康产品的真实需

求与建议。此项活动举办至今，平均每年有超过 10000 名普通消费者来到劲牌参观交流。

自查自纠反四风 贯彻落实十八大

为将“十八大”精神在公司得到具体实践，促进企业健康、持续发展，劲牌开展了贯彻落实“十八大”精神的系列活动。

2013 年 4 月 20 日，公司正式成立了中共劲牌公司纪律检查委员会，以进一步加强党员思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设和制度建设，发挥好对党员干部和组织的监督职能，营造廉洁、健康、文明的良好工作氛围。2013 年 4 至 5 月，在全公司范围内开展了自查自纠活动，对工作作风、不廉洁及浪费问题进行了自查，并逐制订了改进措施。2013 年 10 至 11 月，对公司的形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风(四风)问题，进行了调查总结，强化了文化意识教育，完善了管理机制，建立了开展批评与自我批评的机制，把反“四风”纳入批评与自我批评范畴，定期在全公司范围内开展。

同时，围绕“十八大”精神，每月定期开展了 2 期专题早会讨论，并将其纳入各部门固定培训内容。先后邀请了华中科技大学党委副书记欧阳康博士、湖北工业大学经济与政法学院副院长严雄飞教授、湖北省警察协会秘书长黄龙生等专家，对公司员工深入解读了“十八大”精神，以强化员工责任意识与使命感。

劲牌. 和谐六十年

劲牌公司和利益相关方通过建立深入协作的互信机制，以切实有效的双赢战略推进合作向纵深发展。积极配合城市规划部署，打通处于健康产业链上、下游的供货商、渠道商相融互利的协作道路，以此为消费者提供更优质的健康产品。同时，劲牌将“回报社会”作为坚定不移的使命，积极践行企业公民责任，不仅持续推进“资源节约型、环境友好型”企业的建设工作，将优化环境作为企业专项业务职责。并通过自身努力，切实营造体恤弱势、扶危助困的社会风气，持续推进民族企业公益事业的前行步伐。

四方联动 产品质量为基 顾客满意是本

劲牌公司深知，作为利益相关方的供应商、物流商、经销商和消费者是企业实现自我价值的决定力量，因此要在发展中切实考虑四方利益，确保长效合作机制运行顺畅、无断环。

劲牌公司通过持续推进价值链体系的建设工作，把产品品质作为衡量要素，以“文明合作公约”为准绳，在充分维护合作者利益的前提下，加强“供应商开放竞争、适度稳定”、“物流商效率第一、服务至上”、“经销商大小客户一律平等”、“消费者满意为宗旨”的合作关系维护力度。

劲牌始终致力于强化质控力度、切实履行“召回制” 以确保市场流通产品无错谬、不过期、无破损。自 1998 年制订实施《产品召回制度》以来，十二年间，切实维护消费者利益，一旦出现涉及产品的任何问题，均无条件召回。2013 年，劲牌产品涉及食品安全事故 0 起。

坦诚沟通 深度互动 打造健康产业链

劲牌每年定期召开供应商沟通会、重点客户研讨会、媒体恳谈会等利益相关方沟通交流活动，逐月向政府机关、媒体机构发布企业工作简报、新闻公报，确保信息实时送达。

劲牌除每年邀请全国经销商参加沟通联谊会、探讨市场发展规划外，还积极为经销商完善团队建设、降低运营成本、提高经营效益出谋划策。同时，借由引进的消费者数据库管理专用软件，以及自主开发的经销商管理信息系统，与忠诚消费者和相关客商保持实时沟通。劲牌产品实行全国统一零售价，最大程度地维护了消费者和终端销售商的切身利益。

节能减排 低碳环保 力推循环经济

劲牌认为，一个负责任的企业，一定要确保外部经济生态、社会生态和环境生态的和谐共存，才能保持自身的可持续健康发展。生产未动，环保先行，劲牌一直将环保贯穿于整个生产经营活动中，坚持以绿色原则设计、选材、制造与回收产品，把“三废”当作产品对待，从源头节能减排，对过程进行控制，并循环利用。坚持走“低能耗、污染少”的可持续发展之路。

劲牌先后投资逾亿元建成了五座污水处理站，并配置了“水质在线监测系统”“废气在线监测系统”，实现了污水、废气排放情况 24 小时在线监控。劲牌制定了高于国家标准的污染物内控标准，每年的环保设施运行费用超过 600 万元。国家污水控制标准为 COD<100mg/L,劲牌内控标准为 COD<50mg/L，五年规划目标是 COD<30mg/L。

劲牌还将环保与员工工作进行了充分融合，全面推行了无纸化办公，对涉及能源使用的地方，均制订了明确规范的说明，同时将环保指标与个人绩效挂钩，让环保成为了全员的自觉行为。

从 2009 年推行清洁生产至今，劲牌节能减排所产生的效益累计达 3000 余万元。其中共节水 300 万吨、节电 1500 万千瓦时、节约原煤 13960 吨，综合节能 9970 吨标煤，减少废水排放 104 万吨，万元产值综合能耗下降了 36%，生产效益极大提高。

2012 年，劲牌启动和推进了职业健康安全管理体系贯标工作，共发布了 260 余项职业健康安全管理体系文件。2013 年 3 月，劲牌顺利通过了北京方圆认证专家组的论证，获得职业健康安全管理体系认证。

2013 年，劲牌从环保制度建设、环保设施改造等方面入手，持续提升环保管理水平。坚持与各单位签订环保目标承包责任状，全面修订各项管理标准，确保各项环保工作有据可循。同时，对污水处理设施、排污监控系统等环保硬件设施进行了改造与升级，引进了新技术、新工艺，提高了环保处理效率。

6 月，劲牌成立了循环经济事业部，以加强对各类废弃物的无公害处理，使价值利用最大化。劲牌公司努力构建循环经济示范性项目，以公益性项目运作为主导，兼顾经济收益，带动当地循环经济、有机农业、生态改造等领域的发展。并从自身做起，将循环经济贯彻落实到生产过程的每一个环节。首先，做到全程管控，减少生产过程中的浪费。以少产生或不产生废弃物为最高目标，从各个环节加大资源利用率。其次，规范行为习惯，培养环保员工的环保意识。培养员工节约资源、低碳环保的良好行为习惯。最后，发挥龙头作用，推动行业及关联产业的环保意识。对循环经济的研究不能仅局限于公司，而是以“劲牌”为中心，将上下游相关方进行全盘考虑，整体提高资源利

用率、减少资源消耗，使相关方均从中受益。

绿树如荫，鲜花馥郁，劲牌建设花园式工厂。2001年，劲牌开始在公司内全面推行“创建园林式单位”工作。十余年来，劲牌公司已累计投入绿化建设资金5000余万元，建成绿地面积233000平方米，厂区内种植各类大、小乔木近10000株。公司内苗木品种涵盖27科36属的75个品种，形成了“乔、灌、花、草”、“山、水、园、林”有机结合的特色厂区、住宅区，为员工创造了花园式的良好工作环境，也成为了大冶市城区一道靓丽的风景。2013年2月，劲牌在继获得黄石市“市级园林式单位”荣誉称号后，被湖北省住房和城乡建设厅评为2012年度湖北省“省级园林式单位”。

扶危助困 排忧解难 公益慈善手牵手

劲牌坚持认为，企业除了向消费者提供优质产品、向国家积极缴纳税收之外，公益慈善是企业积极承担社会责任的重要体现。劲牌把公益慈善事业纳入了企业发展战略，建立了完善的企业社会责任系统，“情系社会、共创繁荣”的社会理念早已成为了劲牌文化的重要组成部分。

500万元解困救急

劲牌对于需要帮助的弱势群体，尽可能伸出援助之手。2002年，劲牌义捐11000元医疗费，救助大冶茗山乡一名患白血病的同学；2006年5月，在劲牌担任临时工的一对四川农民工夫妇，其5岁的儿子被医院诊断为白血病，当夫妻两人含泪准备辞工回家时，劲牌捐赠36万元，帮助这名儿童接受治疗；2007年，劲牌捐款10万元帮助黄石新下陆街办长乐村黄显龙湾一名年仅4岁的白血病儿童进行骨髓移植；同年，为大冶金湖一名白血病患者捐助1万元治疗费。2009年3月，劲牌第一时间为两入火海救人的英雄母亲虞爱莲捐助医疗费用10万元，并承诺持续跟进资助。

劲牌主动捐助社会弱势群体。2006年为湖北老区捐赠扶贫款30万，2007年为湖北省“温暖工程”捐款45万，同年，捐赠“关爱贫困老人、残疾老人”扶贫款10万元。2008年，劲牌为帮助当地困难居民度过一个幸福祥和的春节，向“送温暖、献爱心”活动捐赠10万元，同年又向西藏山南及曲松地区捐赠80万元，帮助贫困落后山区改善生活环境。2011年11月，劲牌公司向革命老区的湖北红安县社会福利院捐赠17万元用于添置医疗器械和健身设备。2012年，劲牌向大冶市“慈善惠民大病救助基金”捐款50万元。据不完全统计，自2002年以来的十一年间，劲牌用于救治危重病人、扶老助残等的投入达500万元。

950万元改善海军生活条件

2012年，“劲牌慰问团”与驱逐舰九支队的全体常委及部分官兵在支队大礼堂举行“劲牌有限公司捐赠仪式”，公司董事长、总裁吴少勋现场向海军驱九支队捐款500万元，以改善海军官兵的生活条件。同年，劲牌公司为海军西沙水警区捐款150万元。2013年，劲牌又先后向“海军驱九支队”、“西沙水警区”、“辽宁舰”各捐赠100万元。

800万元完善“普九”教育设施

2002年以来，劲牌出资100余万元，先后捐建了大冶东面垅、刘仁八、阳新陶岗、南漳肖堰和西藏山南地区五所希望小学；先后出资328万元，帮助新疆博乐、西藏山南、江西会昌、湖北黄石等地的学校和教育机构添置教学设施和用具。

自2000年起，劲牌先后出资近20万元，对大冶市郑家沟村、西沟李村、东面垌村以及丁山村等贫困山区未达“普九”标准的学校进行校园改造。2003年，劲牌出资80万元，捐助阳新县王英希望小学、大冶市七里界小学等10余所学校用于危房改建和校园建设。自2004年起，劲牌每年出资约100万元，帮助公司总部及分厂周边贫困学校进行校园改造及设施建设。2007年，捐资10万元改造青海省大通县小学危房。2008年，捐资80万元资助西藏山南和曲松地区修建校舍，帮助当地学校添置教学设施和设备。2013年，劲牌向黄石市对口援建地区利川市岩洞寺小学捐款60万元，改善学生的学习条件。

2500万元改善农村人居环境提供致富信息支持

“要想富、先修路”，贫困山区农村的交通状况之所以迟迟得不到解决，主要是因为地形复杂、修路成本过高。为了给闭塞山村里的农民兄弟创造更为便捷的出行条件，早日踏上致富之路。劲牌先后出资120万元，为大冶金湖乡、殷祖镇黄五庄村、角田村本伯湾、八角埡村、灵乡镇曹铺、金牛高河村、大箕铺镇石家垌村等村镇铺设了平坦公路。2011年，劲牌用于新农村建设方面的投入总计298万元。截至2011年底，劲牌用于资助新农村建设的投入近1600万元。为给农民兄弟实时提供更多的致富信息，2011年12月，劲牌公司出资36万元，联合湖北日报

传媒集团、中国移动公司为大冶、阳新两地的万名农民开通了《湖北惠农手机报》信息服务平台。2012、2013年，响应省委、省政府关于“三万”活动的号召，劲牌共向此活动捐款400万元，帮助贫困村组修建塘堰、清洁家园。2013年，捐资330万元为公司新农村建设定点扶贫村八角埡村修建村民文化活动中心。同时，根据省工商联村企共建的号召，捐资50万元投入英山石头村新农村建设。

3000万元赈济自然灾害

人在自然灾害面前无助、彷徨的神态，深深牵动着每一位劲牌员工的心。而徘徊在社会边缘的弱势群体也让劲牌人在悯恤中伸出援手，助其度过难关，重获乐观生活的勇气。2008年5月，劲牌及其控股企业共向四川地震灾区捐赠现金1180余万元。2009年，劲牌还在四川省汉源县设立了“劲牌阳光助学金”，资助当地贫困高中生和大学生每人每年2000元的助学金，帮助他们完成学业。

2009年8月，台湾地区发生“八·八”风灾，劲牌通过中国华侨经济文化基金会向台湾受灾民众捐款100万元。2010年4月，劲牌向青海玉树地震灾区捐款1000万元。2010年7月，我国长江中下游沿岸地区遭遇特大暴雨袭击，大冶市部分乡镇内涝灾情严重，劲牌捐出重建款100万元。2012年5月，劲牌向甘肃岷县特大冰雹山洪捐款50万元。2012年9月，劲牌向云南昭通地震灾区捐款100万元。2013年4月，劲牌向四川雅安地震灾区捐款500万元。

6500万元设立助学“阳光班” 1500万元圆贫困学生大学梦

自2004年湖北黄冈中学建立首个“劲牌阳光班”以来的八年间，劲牌已先后在湖北、湖南、江西、四川、重庆、甘肃、云南、广西、陕西八个省市的35所高中建立了181个“劲牌阳光班”，受惠学生9050余人，九年累计投入近7000万元。2013年，共有25所劲牌“阳光班”的1250名劲牌阳光学子参加全国统一高考，本科上线率为97.04%，11人考入北京大学，8人考入清华大学，劲牌阳光学子高考成绩再创佳绩。

自2000年起，劲牌每年出资45万元，劲牌设立了“劲牌阳光助学金”，帮助贫困高中生顺利完成高中学业，同时，设立“劲牌贫困大学生助学金”，以帮助考上大学的贫困高中生顺利进行大学深造。2003年，劲牌把基金规模提高至每年80万元，把受益范围扩大到整个黄石地区的中学，2006年再次将基金规模提高至每年100万元。2013年8月，劲牌开展了贫困大学生助学活动，共有300余名贫困家庭学生分别领到了3000-5000元的助学金，共计发放助学金100万元。十三年来，已累计发放超过1500万元，资助贫困学生逾万人次，帮助许多困难家庭的子弟圆了大学梦。

1亿元捐建大冶城市体育公园

2013年8月26日，劲牌公司捐款1亿元建设的大冶城市体育公园正式破土动工，该公园建设费用由劲牌出资，公园建成后，将交由驻地政府管理，并明确要求无偿免费提供给当地市民使用。

“加强公益性文化建设，提升公民道德素养”，是劲牌公益慈善重点项目之一。为丰富企业驻地市民的业余文化生活、提高公民身体素质，2011年，劲牌公司决定出资1亿元，捐建大冶市首个综合性体育休闲公园。据了解，大冶城市体育公园占地80.6亩，由室内综合体育馆、室内游泳馆、室外篮球场、网球场、门球场等组成，总面积6208平方米，最多可容纳1000人同时活动。

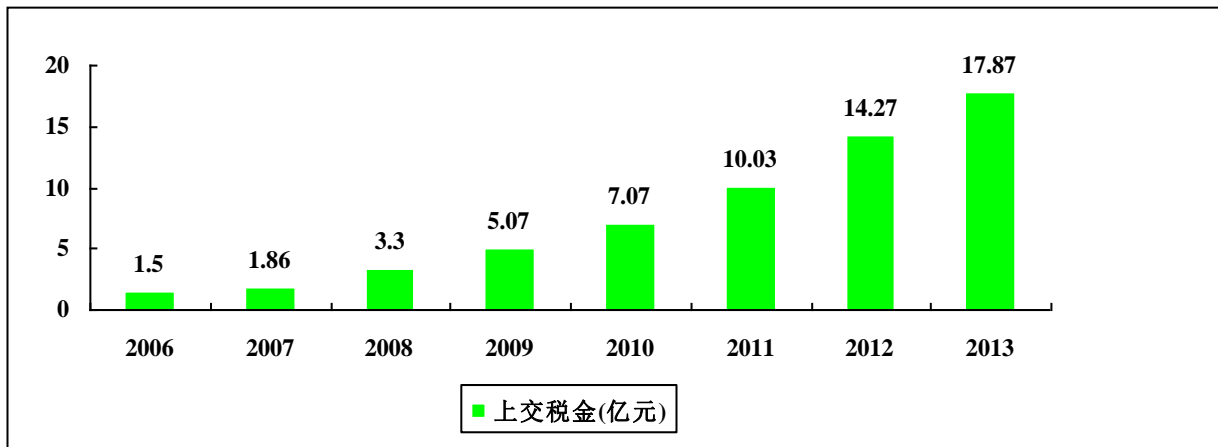
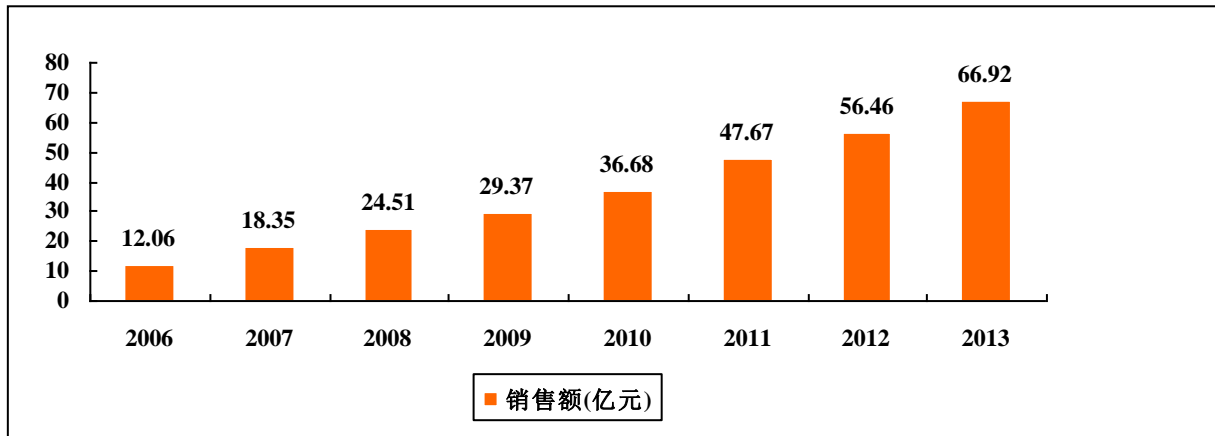
劲牌志愿者传递爱心 温暖社会

2007年7月，劲牌员工自发成立了志愿者协会，旨在传递爱心、传播文明，在促进社会和谐、进步发展的同时，加强劲牌员工对社会的认知，激发员工的社会责任感，共同推动和谐社会的发展。

自创办以来，开展了“手拉手结对助学”、“青春辉映夕阳红——重阳节看望孤寡老人”、“绿色志愿者——为树木施肥”、“为青海玉树地震灾区捐款”、“探望慰问舟曲泥石流灾区同胞”、“环保知识宣传”、义务献血、冬季物资捐赠、“美丽大建、你我共建”等一系列践行“传递爱心传播文明、促进社会和谐前进步伐”的公益活动。

劲牌建立了员工慈善募捐基础数据库及奖励制度，对公司每位员工在每次的志愿捐款活动中的捐款数额进行历史累计和保存，并对优秀者进行奖励，鼓励员工积极投身公益慈善活动。

一、近八年来销售额及上交税金对比图



二、劲牌公司社会责任大事记(2002~2013)

时间	大事记
2013年12月	劲牌建黄石市首个非公党建网站。
2013年11月	“固态法小曲白酒机械化酿造工艺”科技成果获国家工业和信息化部鉴定,被评为整体技术达到国际领先水平。
2013年8月	劲牌1亿元捐建大冶城市体育公园。
2013年8月	“中国劲酒补肾作用机理与应用”技术成果通过省科技厅鉴定。
2013年6月	劲牌通过国家食药局审查,获得“冬虫夏草用于保健食品”试点企业资格,全国仅五家。
2013年5月	“中国保健酒联盟”在劲牌公司正式挂牌成立。
2013年3月	劲牌公司顺利通过了北京方圆认证专家组的论证,获得职业健康安全管理体系认证。
2012年11月	劲牌公司与神农御酒有限公司签约神农架保健酒项目,通过合营的方式在神农架林区投资建厂,计划总投资2亿元,项目包括原酒酿造、中药提取加工及白酒、保健酒生产与销售。
2012年9月	企业正式实施“劲牌开放日”活动,敞开大门喜迎社会公众;凡每个月9日当天,普通消费者,只要通过预约,即可莅临公司参观。
2012年7月	取得“医疗机构执业许可证”,同时成立“个性化定制中心”。
2012年3月	省中药产业技术创新战略联盟理事会暨湖北中药产业发展高峰论坛在劲牌隆重召开。
2012年2月	“现代中药生物提取技术研究及产业化”项目获湖北省发改委生物医药专项资金100万元。
2011年7月	“枸杞活性多糖制备方法”、“茯苓脂溶性成分的指纹图谱检测方法”申请发明专利获批。
2010年12月	湖北省委书记李鸿忠一行莅临公司视察指导工作。
2010年11月	国内首家“保健酒工程技术研究中心”落户劲牌公司。
2010年10月	“劲牌销售管家”项目启动,劲牌营销管理工作稳步推进。
2010年10月	劲牌公司四个污水处理站的“水质在线监测系统”整体升级后全线投入使用。
2010年10月	全国总工会副主席、书记处书记王炯一行,莅临公司视察指导工作。
2010年9月	“湖北省企业联合会2010年理事会暨中秋茶话会”在劲牌公司隆重召开。
2010年9月	“数字提取中国劲酒”以升级的酒体品质和全新的产品形象推向市场。
2010年7月	中国驻英国大使刘晓明先生及夫人胡平华一行来访。
2010年6月	湖北省委书记、省人大常委会主任罗清泉视察劲牌酒业(石首)有限公司。
2010年4月	劲牌向青海玉树地震灾区捐款1000万元。
2010年4月	劲牌淘宝网旗舰店(http://jing.taobao.com)正式上线运行。
2010年1月	劲牌公司主办的“健康平衡的智慧——劲牌健康巡回大讲坛”活动在重庆正式启动。
2009年12月	国家知识产权局授予劲牌公司“全国企事业知识产权示范单位”称号
2009年11月	“保健酒中药数字化提取技术”、“小曲清香型白酒关键风味物质及质量评价方法研究”科研成果通过专家组鉴定,均被认定为达到国际先进水平。
2009年9月	国内最先进的劲牌生物提取车间正式投产。
2009年9月	劲牌通过科技部中药现代化科技产业基地专家组实地验收。
2009年8月	劲牌援助台湾水灾100万元。
2009年7月	劲牌首批100名员工出游宝岛台湾。
2009年5月	共青团中央认定劲牌公司为“青年就业创业见习基地”。
2008年9月	劲牌检测中心通过国家实验室认可,这是酒类行业中第三家获得认可的企业,在保健酒行业则是第一家。
2008年5月	劲牌向四川地震灾区累计捐款1181.34万元。

2008年1月	劲牌参与编写的《2007年度中国25省民众健康饮酒状况调查报告》在京公布。
2008年1月	劲牌在《湖北日报》首次公开发布了“企业社会责任报告”。
2007年10月	劲牌保健酒生产基地二期工程正式投产，劲牌保健酒年生产能力突破8万吨，成为国内最大保健酒生产基地。
2007年9月	劲牌保健酒被评定为“中国名牌产品”。
2007年5月	劲牌污水处理实现24小时在线监控。
2007年2月	由中国保健协会主办、劲牌公司承办的“健康饮酒中国行”主题公益活动启动。
2007年2月	劲牌向湖北省慈善总会捐赠2500万元设立“湖北慈善劲牌公益基金”
2007年2月	劲牌原酒基地三期工程竣工投产，劲牌小曲原酒年生产能力突破2万吨，成为国内最大的小曲酒生产基地。
2006年3月	劲牌博士后产业基地挂牌。
2006年1月	一次性通过ISO14001环境管理体系认证。
2005年9月	中国劲酒指纹图谱技术通过专家鉴定，达到国际先进水平。
2005年7月	一次性通过了GMP认证。
2004年11月	一次性通过了HACCP国际食品安全体系认证。
2003年12月	“劲牌”商标被认定为“中国驰名商标”。
2002年7月	一次性通过ISO9001国际质量管理体系认证。

三、近年来所获主要荣誉(国家级)

2000年-2013年劲牌公司、企业负责人所获主要荣誉

时间	社会荣誉
2013年10月	公司荣获“全国厂务公开民主管理先进单位”称号。
2013年6月	劲牌以41.85亿元的品牌价值，首次荣登中国最具价值500强排行榜。
2013年6月	在中国轻工业百强企业颁奖盛典暨企业家高峰论坛上，劲牌公司荣获“2012年度中国轻工业百强企业”称号。
2013年4月	《福布斯》中文版发布2013年中国慈善榜，劲牌公司以年度捐赠4910万元列第30位。
2013年4月	在“2013年工业品牌培育试点工作启动会”上，国家工业和信息化部授予劲牌公司“工业品牌培育示范企业”荣誉称号。
2013年4月	2012年度湖北省国税十强纳税人榜单揭晓，劲牌公司名列前茅，连续三年跻身此殊荣，领跑中国保健酒行业和湖北民营企业。
2013年3月	在全国工商联评选活动中，劲牌公司成功入选“2012中国民营企业制造业500强”以及“湖北省民营企业100强”。
2012年12月	在保护消费者基金会、环境新闻工作者协会等五家协会、团体组织的评选中，公司荣获“2012中国社会责任优秀企业”称号。
2012年9月	在中国轻工业联合会组织的评选活动中，公司荣获“2012年全国轻工业信息化与工业化深度融合示范企业”称号。
2012年6月	在轻工联合会组织的评选活动中，公司荣获“中国轻工业酿酒行业十强企业”称号。
2011年12月	劲牌公司被中国光彩事业基金会授予“中国民营企业2011十大碧水环保先锋”称号。
2011年11月	劲牌公司被中国食品工业协会授予“1981-2011中国食品工业卓越贡献企业”荣誉称号。
2011年9月	劲牌中药保健酒原料提取工艺优化及过程控制技术荣获2009-2010年度“中国食品工业协会科学技术奖”一等奖。
2011年9月	公司被全国党建研究会非公有制经济组织党建研究专业委员会、新华网、半月谈杂志社、非公有制企业党建杂志和中国非公企业党建网联合评为“全国非公有制企业党建强、发展强”双强百佳党组织。
2011年5月	在中国轻工业协会和中国酿酒工业协会组织评选的活动中，劲牌公司荣获“2010年度中国轻工业酿酒行业十强企业”称号。
2011年4月	公司荣获“全国五一劳动奖状”
2010年11月	在中国轻工业联合会和中国酿酒工业协会联合发起的评选中，劲牌公司获得“中国轻工业酿酒行业十强企业(2009年度)”荣誉称号。同时也成为唯一获此殊荣的保健酒企业。
2010年10月	在国家农业部等八部委组织的评选中，劲牌公司荣获“农业产业化国家重点龙头企业”荣誉称号。这也是劲牌公司连续第二次获此殊荣。
2010年10月	在中国轻工业联合会与国家工业和信息化部推进司联合主办的评选中，劲牌公司荣获“2010年全国轻工业企业信息化先进单位”荣誉称号。
2010年9月	在国际食品科技联合会组织的评选中，劲牌公司保健酒技术部经理冯声宝荣获“青年科学家奖”，成为全球7位获此奖项者之一。
2010年6月	劲牌公司在由食品产业网等媒体联合举办的评选活动中，劲牌公司代表国内保健酒企业入选“2009年度消费者最放心食品品牌TOP100”榜单。
2010年4月	在国家民政部主办的2009年度“中华慈善奖”评选活动中，劲牌公司与湖北省慈善总会共同设立的“阳光班”项目，荣获“中华慈善奖(最具影响力慈善项目)”称号。

2010年4月	在中国酿酒工业协会组织的首届中国酒业“仪狄奖”评选活动中，劲牌公司荣获“仪狄奖·科技创新奖”。
2009年7月	中华慈善总会授予劲牌公司“中华慈善突出贡献奖”荣誉称号。
2009年4月	劲牌公司董事长、总裁吴少勋荣获中国光彩事业促进会授予的“光彩事业突出贡献奖”。
2009年2月	中国企业创新成果安全审定委员会、中国中小企业协会授予劲牌公司“最具节能减排成效企业”、“最具社会责任感企业”两项殊荣。
2009年2月	中华全国工商业联合会授予劲牌公司“抗震救灾先进集体”称号。
2008年12月	国家民政部、中华慈善总会授予劲牌公司2008年度“中华慈善奖”。
2008年10月	劲牌酒厂包装三车间获得“全国巾帼文明岗”荣誉称号。
2008年7月	全国总工会授予劲牌公司“全国模范职工之家”称号。
2007年12月	中国酿酒工业协会认定劲牌公司为企业信用等级AAA级。
2007年7月	国家工商行政管理总局授予劲牌公司“全国守合同重信用单位”荣誉称号。
2006年10月	中国企业联合会、中国企业家协会授予劲牌公司“全国和谐劳动关系优秀企业”称号。
2005年10月	全国文明委授予劲牌公司“全国文明单位”称号。
2005年4月	中华人民共和国国务院授予劲牌公司董事长、总裁吴少勋“全国劳动模范”称号。
2004年3月	劳动和社会保障部、中华工商联授予劲牌公司“全国就业和社会保障先进民营企业”称号。
2003年1月	国家工商行政管理总局授予劲牌公司“全国守合同重信用企业”称号。
2002年11月	国家税务总局、中华全国工商联合会授予劲牌公司“诚信纳税企业”称号。
2002年11月	全国工商联授予劲牌公司董事长、总裁吴少勋“中国优秀民营科技企业家”称号。
2000年4月	国家知识产权局评定劲牌科研项目为“中国专利十五年成就展”优秀项目。